NEWS auf der Messe OutDoor by ISPO
30. Juni – 3. Juli 2019
Stand Halle C6, 416
APM Marketing

Mangroven Power von Starboard für die Messe OutDoor by ISPO

Starboard kooperiert mit der Messe OutDoor by ISPO, kuratiert von der Plattform für soziale Projekte „Brands for Good“, um den Energieverbrauch der gesamten Messe zu ermitteln und durch das Pflanzen von Mangroven im *Thor Heyerdahl Climate Park* in Myanmar den entsprechenden CO2-Verbrauch nicht nur zu kompensieren sondern 10fach positiv zu bilanzieren. Das bedeutet, dass zehnmal so viele Mangroven gepflanzt werden, als für die Kompensation der Emissionen erforderlich wären. Ein Baum absorbiert in 20 Jahren 1 Tonne CO2. Natürlich ist das erste Ziel, Emissionen zu verringern. Trotzdem ist auch dies ein kleiner Schritt auf dem Weg hin zu einer CO2-bewussten Messe und Outdoor-Industrie, ein kleiner Beitrag zum Schutz der Natur, die die Grundlage ebenso für unser Business ist, wie für unsere Gesundheit. Mehr zum Climate Park: blue.star-board.com/

Die Kooperation mit Starboard ist Teil des neuen Nachhaltigkeitskonzepts von OutDoor by ISPO: Ein "Code of Conduct", hält Organisatoren, Aussteller und Besucher der Messe dazu an, klimaneutral, ressourcenschonend sowie nachhaltig aufzutreten. Der Verhaltenskodex ist zunächst ein erster Aufschlag im Rahmen eines weiterhin andauernden Prozesses auf dem Weg zu einer möglichst nachhaltigen Messe und wird stetig weiterentwickelt. Alle Infos zum Weg bzw zum CoC hier:
ispo.com/en/outdoor/about-outdoor-by-ispo/sustainable-guidelines

Der unschätzbare Wert von Mangroven nicht nur für Küstengebiete sondern auch für das Weltklima ist inzwischen unbestritten. Starboard hat aufgrund deren Bedeutung im Jahre 2012 die Worldview International Foundation ins Leben gerufen, die auf einem Gebiet in Myanmar das Potential hat, eine Milliarde Mangroven zu pflanzen. Starboard selbst hatte bis Mitte 2018 rund 180.000 Mangroven gepflanzt, wodurch das Unternehmen Carbon Positiv wirtschaftet und den Ausgleich des kompletten CO2-Fußabdrucks seit 1994 erreichte. Für jedes verkaufte Starboard Board wird ein Mangrovenbaum im Thor Heyerdahl Climate Park in Myanmar gepflanzt.

Desweiteren hat Starboard das **Plastic Offset Programm** POP gegründet, um den eigenen Verbrauch von Plastik zu reduzieren und mehr zu recyceln. Ziel ist es, die gleiche Menge an Plastik aus der Umwelt herauszuholen, die über Starboard Produkte in den Kreislauf hineinkommt.

Farb- und Klebstoffe werden kontinuierlich reduziert, Verpackungen auf recycelten Karton umgestellt und so viel wie möglich umweltverträgliche oder recycelbare Materialien eingesetzt. Weitere Engagements des Unternehmens: Parley, Ecoboard Project, SUPkids, Foundation Watertrek und Trash hero. Der deutsche Vertrieb APM Marketing GmbH hat in diesem Sinne 2019 gemeinsam mit seinem Kooperationspartner, dem Tourenportal SUPscout.de, die größte SUP-Aktion Deutschlands organisiert: Zum Word Oceans Day am 8.6.19 haben **über 300 Paddler an 48 SUP Stationen** oder bei privat organisierten Treffen beim SUP Clean up in ganz Deutschland Müll vom SUP-Board aus gesammelt.
Mehr Informationen auf der Messe OutDoor by ISPO zu Starboard:
Halle C6, 416 Stand von Deutschland Vertrieb APM Marketing www.star-board-sup.de/
Halle B6, Brands for good, CSR Hub www.brandsforgood.de/

Starboard Vertrieb Deutschland: APM Marketing GmbH, Hans-Urmiller-Ring 57, 82515 Wolfratshausen, apm-marketing.de
Kontakt für Medien: boardsportsPR.com, Eliane Drömer, eliane@boardsportsPR.com, Tel 08158 906908

OutDoor
by ISPO

Über OutDoor by ISPO

Von Klettern und Wandern über Wassersport und Trailrunning bis Abenteuerreisen und Urban Outdoor: Mehr als 1.000 Aussteller aus 35 Ländern präsentieren sich vom 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf der ersten OutDoor by ISPO Fachmesse in München.

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige internationale Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlichen größten europäischen Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO findet erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

Ticketlink https://www.ispo.com/outdoor/fachbesucher/tickets

Starboard Programm @OutDoor

Sonni Hönscheid – Empowerment Story
Halle B5, Stand B5.50
Montag 11:45 - 12:15 Uhr
https://www.ispo.com/events/speaker/sonni-hoenscheid

Andi Klotz, Stecher Brüder - Team der Istrien SUP Challenge
River Lake Camp Fläche Halle C6, Stand C6.40
Sonntag den 30.06.2019 um 13:00 Uhr
https://www.ispo.com/events/outdoor-ispo-2019/2019/outdoor/river-lake-camp-interview

Melanie Andernach - SUP Yoga Termine
Halle C6, Stand C6.40
Sonntag, Montag und Mittwoch:
https://www.ispo.com/events/speaker/melanie-andernach

Percy Shakti Johannsen - SUP Yoga Termine
Halle C6, Stand C6.40
Montag und Dienstag:
https://www.ispo.com/events/speaker/percy-shakti-johannsen

SUP Matrose Thomas Pfannkuch – SUP Einführung
Halle C6, Stand C6.40
Sonntag, Montag und Dienstag ab 14 Uhr

star-board-sup.de

apm-marketing.de/presse/ **Pressemitteilungen und kostenfreie Bilder**

Über Starboard:
Starboard wurde 1993 vom norwegischen Windsurf Weltmeister Svein Rasmussen gegründet und gehört zu den weltweit führenden Marken im Bereich SUP, Windsurfen, Kiteboarden und Surfboard Design. Nahezu jede Konstruktionsweltmeisterschaft der PWA gewinnt Starboard mit seinen Boards. Auch beim SUPracer Brand Ranking musste Starboard die Spitzenposition noch nie abgeben. Starboard Gründer Rasmussen: „Wir haben den unbedingten Willen immer neue Maßstäbe zu setzen. Im Windsurfen und SUP an der Spitze der Konstrukteurs Wertungen zu stehen ist unglaublich“. Starboard Teamfahrer und mehrfache Weltmeister arbeiten an den Shapes mit, darunter Connor Baxter, Michael Booth, die Hasulyo Brüder, Fiona Wylde und Sonni Hönscheid. Starboard arbeitet CO2-neutral, gehört u.a. der Initiative PARLEY an und verwendet so viele recycelte Materialien wie möglich.

STARBOARD ***** Innovation Quality